**13 Лек**

**Телевизия – Қоғамдық әлеуметтік тенденция**

Сөйлеу мен дыбыс ырғақтылығының өзі жоғары көркемдігімен қатар, стильдік танымдылығының маңызын, көрермендердің қабылдауы нәтижесінде рухани эмоциялық ләззәтқа бөлей алады. Бірнеше жанрлық туындылардың тұтастығымен телесахналық өнер шығарылымын түрлендіру, модельдеу ортақ ұқсастығымен, кәсібилігімен эстетикалық қабылдау ұғымын тудырады. Демек, көрерменнің қабылдау мәдениеті мен танымдық түсінігін көру, есту, қабылдау түйсігі арқылы өнер табиғатының заңдылықтарымен байланыстыра алады. Қалай айтқанда да телешығармашылықты тамашалаушылар;

**– Біріншіден:** көрермен;

**– Екіншіден:** тыңдарман;

**– Үшіншіден:** сыншы;

**– Төртіншіден:** сараптаушы;

**– Бесіншіден:** пікір тудырушы;

**– Алтыншыдан:** көзқарас қалыптастырушы;

**– Жетіншіден;** жарнамашылар болып есептеледі. Сондықтан, телесахналық көңіл күй көтеру бағдарламаларының басты мақсатының бірі қарапайымдылық формасына құрылғаны абзал. Себебі, оның көрермендерінің жас шамаларында айырмашылық болмайды, үлкен-кіші, кәрі-жас бәрі дерлік көрермен санатына жатады. Оның тәрбиелік мәні мен рухани құндылық сипатының маңызы да осынысымен мадақталады.

Қоғамдық әлеуметтік тенденция, әрбір адамның саналық қабылдау түсінігі арқылы көпке ортақ пайымдауларға ұласады. Телесахналық көңіл күй көрсетілімдерінің музыкалық көріністік, көркемдік нотасы тақырыптық принципінен ауытқумаушылықты көздейді. Телевизиялық сахналық көріністер халықтық рухани өмірдің ажырамас бөлігінің табиғи жарасымы. Ол:

**–Біріншіден:** қоғамдық, әлеуметтік тұрмыстың сахналық бейнелеу өнеріндегі тарихи түпнұсқасы.

**– Екіншіден:** телевизиялық сахна өнерінің алтын қоры.

**– Үшіншіден:** Телевизиялық әсем жанрлар жиынтығының мұрасы.